

BUD 專項基金檢測表

這份 BUD Fund 檢查表不僅能讓你快速計算資助額，亦羅列了生產力促進局 (HKPC) 在考慮計劃是否可行、值得批出資助的因素。因此，你的企業在草擬 BUD Fund 申請書時，應要考慮計劃是否已涵蓋以下細項，以及該細項支出會否超出 HKPC 的資助百分比，以衡量資源投放的合理性。

項目支出

支出額 (HKD\$)

資助額(HKD\$)

A 顧問服務 // 資助百分比 不超過總開支 50%

a1 聘請外部顧問

服務提供者制定業務發展計劃的顧問費用，以及聘任顧問 / 執行機構 / 承判商等協助推行本表所列之資助細項的服務費用

B 增聘開支 // 資助百分比 不超過總開支 50%

b1 增聘員工 - 薪金

只有出任資助項目下的新聘員工可獲資助。如員工非直接由申請企業聘請，而是經中介公司以合約形式提供，應撥入「顧問服務」

b2 增聘員工 - 附帶開支

新聘員工在項目推行期間的相關開支，如強積金供款、招聘廣告開支、員工醫療保障等

C 新業務單位 // 資助百分比 不超過總開支 20%

c1 新業務單位運作

商業登記或營運執照費用、租賃、裝修、水電煤等費用及就新單位而委聘專業服務的費用

D 添置設備 // 資助百分比 不超過總開支 70%

d1 購買 / 租用設備

推行項目期間專用及具特別功能的額外機器 / 設備的開支，如製造新產品的模具、專用的電腦硬件和軟件等

d2 購買 / 租用設備 - 附帶開支

機器設備的調試、安裝、項目推行期間額外機器設備涉及的保養費開支等

E 雜項開支

e1 製作 / 購買產品樣板 // 資助百分比 不超過總開支 30%

用作開發 / 示範用途的產品樣板，如購買物料及消耗品，但不包括製作過程中涉及的員工、機器及設備開支。可重用作銷售用途，如以貴重物料以製作的樣板則不受資助，例如鑽石及黃金珠寶

項目支出

支出額 (HKD\$)

資助額(HKD\$)

E 雜項開支

e2 廣告 / 資助百分比 不超過總開支 50%

項目推行期間，在任何商業廣告媒體投放廣告的開支、贊助費、聘請代言人、代言推廣、購入肖像使用權等相關費用

_____ / _____

e3 製作宣傳品 / 資助百分比 100%

如傳單、小冊子、海報等以及其他相關開支

_____ / _____

e4 在香港 / 內地 / FTA 地區舉辦 / 參與宣傳活動 / 資助百分比 100%

如新產品發佈會

_____ / _____

e5 在香港 / 內地 / FTA 地區參加展覽會 / 展銷會 / 資助百分比 100%

包括由政府有關機構 / 有良好信譽及往績的展覽商舉辦的虛擬展覽，及其相關開支

_____ / _____

e6 在香港 / 內地 / FTA 地區的專利 / 商標註冊 / 最高累計資助金額為 HKD\$30 萬

專利 / 商標註冊 / 外觀設計 / 實用新型專利註冊費用

_____ / _____

e7 在香港 / 內地 / FTA 地區進行檢測 / 認證 / 註冊 / 資助百分比 100%

_____ / _____

e8 品牌 / 科技採購或授權使用費 / 最高累積資助金額為 HKD\$20 萬及不超過總開支10%

_____ / _____

e9 建立與項目相關的網站 / 資助百分比 100%

_____ / _____

e10 優化公司網站 / 最高港 HKD\$10 萬

_____ / _____

e11 設計及建立網上銷售平台 / 資助百分比 100%

_____ / _____

e12 製作 / 優化流動應用程式 / 資助百分比 不超過總開支 50%

_____ / _____

e13 來往香港及內地 / FTA 地區的交通及住宿 / 資助百分比 不超過總開支 50%

交通費只包括過境往返內地 / FTA 地區的交通費及過境往返內地 / FTA 行程一部份的本土交通費

_____ / _____

e14 外聘核數 / 不可超過 HKD\$1 萬

核准項目的外聘核數費用

_____ / _____

總支出額 (HKD\$)

總資助額(HKD\$)

_____ / _____